

SEOに成功したホームページ Yahoo! / Google 検索 トップページを楽勝で獲得!

まずは、検索結果をごらんください。

図1は私の【宣伝文がどんどん増殖するインターネット協調販売ビジネス!「シェイクハンド」】というホームページを『宣伝文』というキーワードで検索したときの結果です。195,000件中の2位に表示されています。11月25日にアップしたばかりの新しいホームページがいきなり2位です。相互リンクもまだ20サイト程度、ドメインはふららで、ただの個人のページ(下記)です。特徴があるとすれば、「タイトルが長い」程度です。ページは表紙と相互リンクページの2ページだけ、Yahoo!にもGoogleにも直接は登録すらしておりません。また、Yomi-Searchなど他の検索エンジンやトラフィックエクスチェンジ等アクセスアップのための他の施策は一切行なっていません。同時に、白地に白で文字を書く等、スパム的な小細工等は一切しておりません。全ては、この2ページのソースプログラムに書かれているものだけです。

(ご参考)【宣伝文がどんどん増殖...「シェイクハンド」】: <http://www16.plala.or.jp/noyori/>

それで、ビッグキーワード『宣伝文』で2位!

意図をもって試験してみた『2つのこと』、それらは、この2ページにあります。それを今は明かすつもりはありません。今は、この成果がどう変化していくのだろうと推移を見守ってみようと思っています。



図1 『宣伝文』での検索結果 (Yahoo! の場合)

SEOの成果をもう少し追いかけてみましょう。

『宣伝文 増殖』という2語でより絞ってYahoo!検索した結果を図2~図5に示します。今度は、1位、8~11位、13位、20位とトップページに4件、2ページ目に3件と20位までになんと7件もヒットしてしまっています。しかも、1位以外は、相互リンクした他のサイトでの掲載がヒットしているのです。



図2 『宣伝文 増殖』での検索結果 (Yahoo! の場合)



図3 『宣伝文 増殖』での検索結果 (Yahoo! の場合)



図4 『宣伝文 増殖』での検索結果 (Yahoo! の場合)

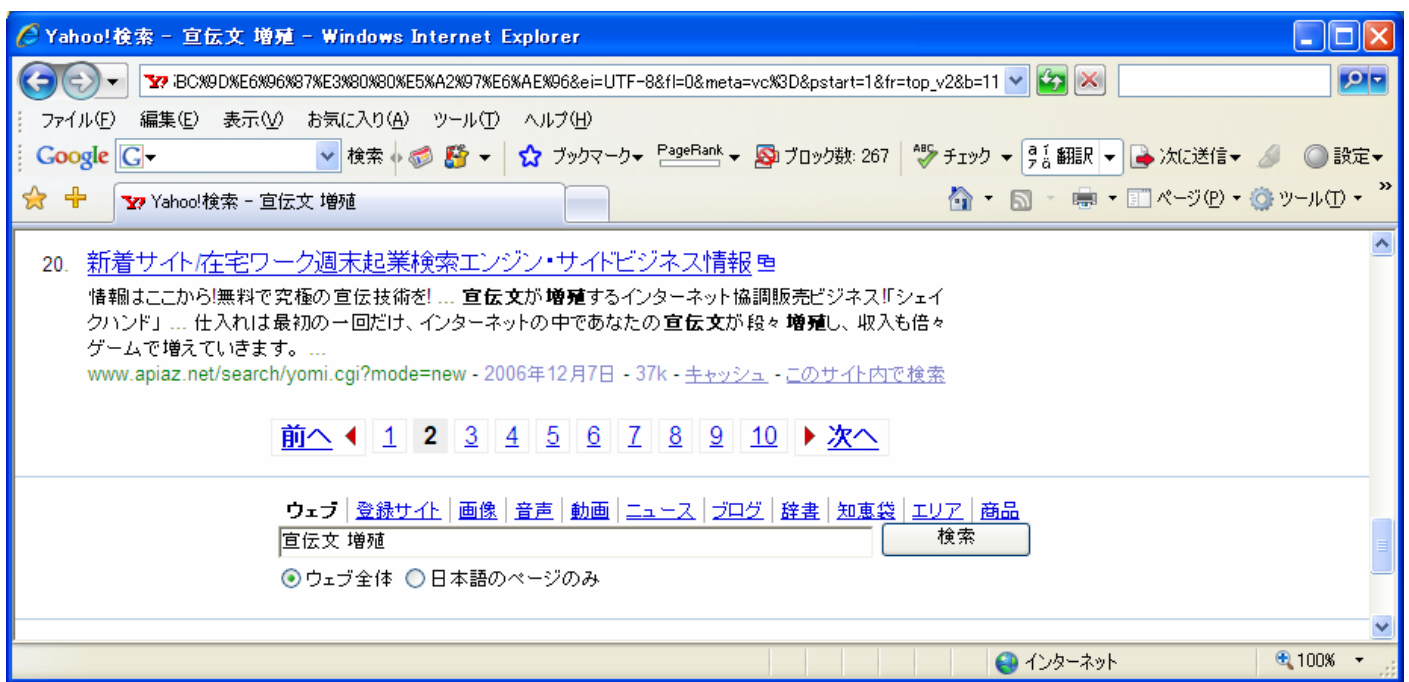


図5 『宣伝文 増殖』での検索結果 (Yahoo! の場合)

次に Google でも調べてみましょう。

図6は、『宣伝文 増殖』での Google での検索結果です。

やはり、トップページに3つ引っかけます。3位、4位、6位です。いずれも、相互リンクした他のサイトでの掲載がヒットしています。今日は、2006年12月12日で、ホームページをアップして2週間目程度ですから、ひょっとすると私のホームページをまだロボットが巡回していないのかも知れません。(自信過剰かな? :笑)



図6 『宣伝文 増殖』での検索結果 (Google の場合)

最後にもう一つのキーワード『協調 販売』について Yahoo! 検索した結果を掲載します。
なんと、この言葉でも 812,000 件ヒットしたうちのなんと 1 位に表示されました。
これは、私のサイトそのものがひっかかった結果です。Google では、100 位までには無かったです。
（『Yahoo! で 1 位で、Google では圏外?』『Yahoo! では自サイト、他サイト共にひっかかるのに Google では他サイトのみ』→Google のロボットは、まだ私のサイトに来ていないのでは、、、と、マジ、思った理由です。）

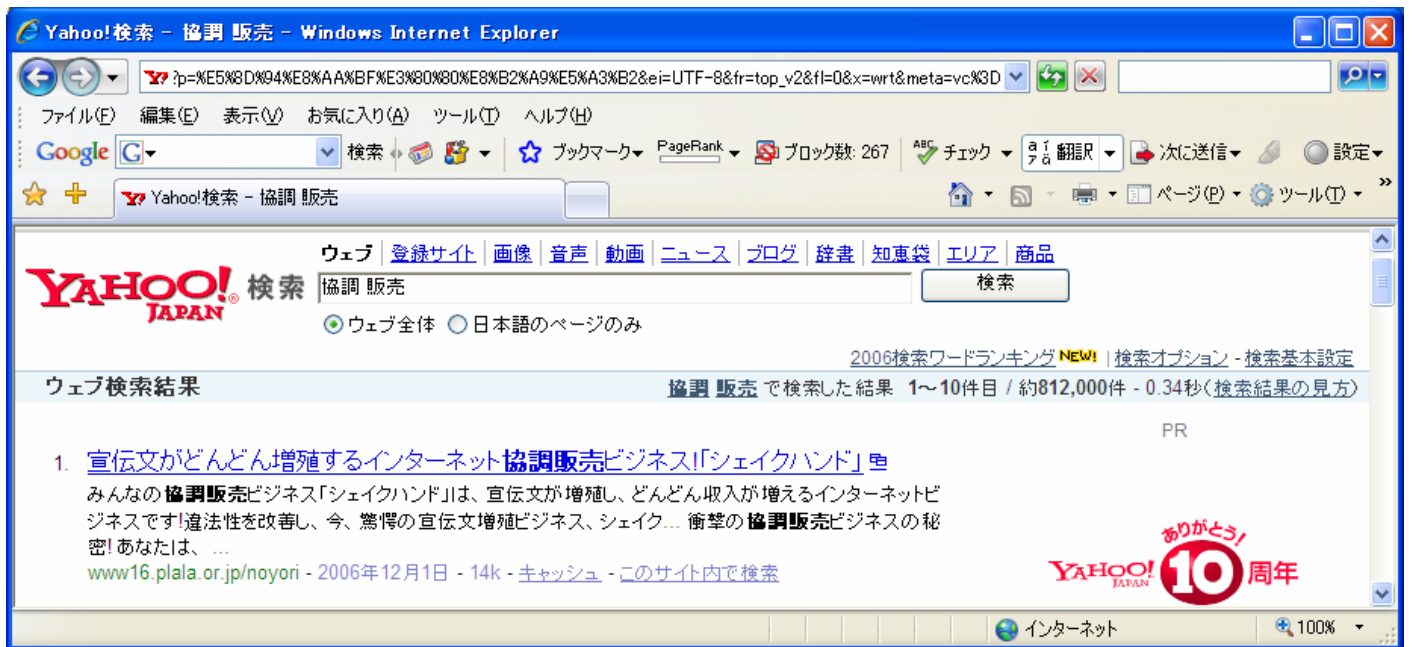


図 7 『協調 販売』での検索結果 (Yahoo! の場合)

まだ検証は必要ですが、私の行なった 2 つの SEO 対策が、もろに当たったのは、略、間違いありません。

SEO というと、高いお金をかけて、また、膨大な時間と手間をかけてというのが通常だと思います。私も、今まではそうでした。何千もの検索エンジンに登録したり、自動や手動のエキステンジに膨大な時間をかけたり、トラックバック、独自ドメイン、、、色んな SEO 施策を行いました。今回も「キーワード選択」や「タイトル名」には、通常語られている配慮を施しています。

しかし、今回、これまで誰も語っていない 2 つのことを考慮して、実験的なホームページを作りました。ホームページといっても、ホームページ作成ツールなどは一切使わず、メモ帳にキーボードでタグや文章をたたき込んだだけ、しかも、無料ホームページスペースを使用するという極めて原始的かつ安上がりなやり方です。
(作りも恥ずかしい位シンプルですよ)

そして、ホームページのソースが出来たので、相互リンクを申し込んだ、ただそれだけです。

今、言えることは、『Google にしろ Yahoo! にしろ、検索ロボットは本当に賢い!』ということです。

今回、行なった 2 つの SEO 実験、それは『SEO は、極めて楽に、極めて合理的にすぐ出来る』ということでした。もう少し、このサイトの実績を追試験し、また、別のサイトなどで検証を重ね、いつかは読者の皆さんにもお話ししたいと思っています。お付き合いいただき、ありがとうございました。